



INTELIGÊNCIA DE RISCOS

SINDUSFARMA

13 de Novembro de 2013



- A IMC BRASIL é uma empresa especializada em gestão integrada de seguros e gerenciamento de riscos
- Nosso objetivo é proporcionar proteção e eficiência operacional através de soluções inteligentes e na medida certa para cada cliente

Como a inteligência de riscos pode te ajudar a **cumprir suas metas** corporativas e ao mesmo tempo realizar a **operação logística de forma suave**, trazendo em média **20 a 30% de redução de custos** em seguro e gerenciamento de riscos.

1 Os principais desafios

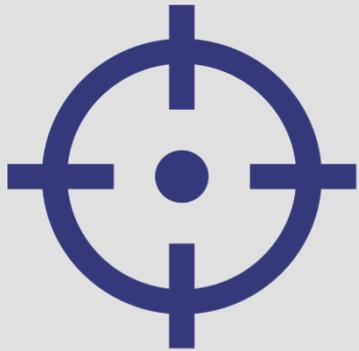
2 Inteligência de Riscos

3 IMC Brasil



1

OS PRINCIPAIS DESAFIOS

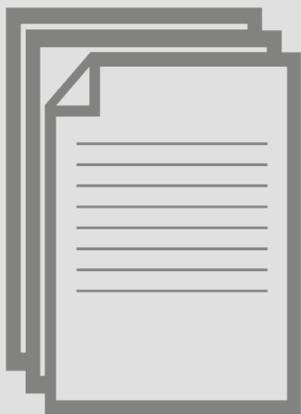


#1 FOCO

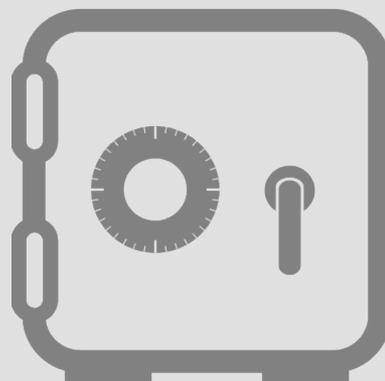
DESAFIO #1

DEFINIÇÃO DO FOCO CORRETO

Processo atual:



SEGURO



GERENCIAMENTO
DE RISCOS



NÍVEL DE SERVIÇO

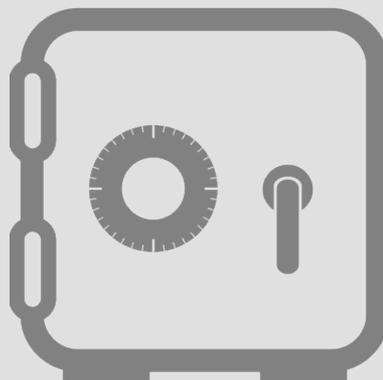
DESAFIO #1

DEFINIÇÃO DO FOCO CORRETO

O seguro tem que ser a consequência de uma boa gestão dos riscos baseada na melhoria da relação entre o nível de serviço x custo de servir.



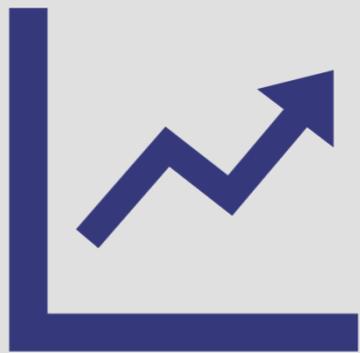
NÍVEL DE SERVIÇO



GERENCIAMENTO DE
RISCOS



SEGURO



#2

LIDERANÇA

Como alinhar a estratégia de logística aos objetivos financeiros se cada líder está focado em atingir os objetivos de sua área?

OPERAÇÕES



FINANCEIRO & COMPRAS

TOTAL COST OF OWNERSHIP

- Custo de Seguro
- Custo de Serviço
 - Qualidade de Serviço
 - OTIF
 - Fill Rate
 - ...

CUSTO DIRETO

- Custo direto do Seguro e do Serviço



#3 AVALIAÇÃO DOS RISCOS

A análise dos riscos da supply chain deve ser precisa e tem que ser realizada de forma isenta.

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

1. PERCEPÇÃO DO RISCO

- ✓ **Quem deveria avaliar os riscos? A corretora de seguros, a gerenciadora de riscos, a própria seguradora?**
- ✓ **Quem faz isso hoje na sua empresa?**



A análise dos riscos da supply chain deve ser precisa e tem que ser realizada de forma isenta.

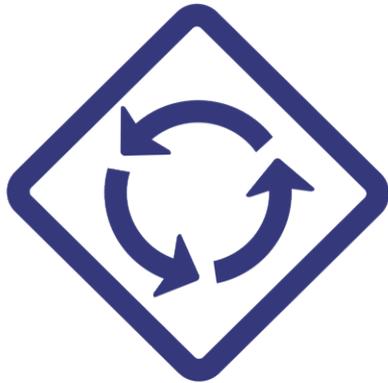


© **Nível de ameaça**

© **Vulnerabilidade**

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

- 1. PERCEPÇÃO DO RISCO**
- 2. ESTIMATIVA DAS PROBABILIDADES**
- 3. AVALIAÇÃO DAS CONSEQUÊNCIAS**
- 4. PLANO DE GERENCIAMENTO DE RISCOS**



#4 OTIMIZAÇÃO DOS RECURSOS

DESAFIO #4

UTILIZAÇÃO CORRETA DOS RECURSOS



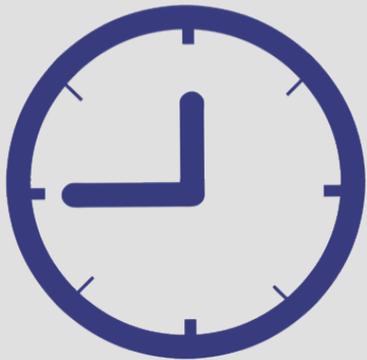
ESCASSEZ

- MOTORISTAS QUALIFICADOS
- VEÍCULOS
- DISPOSITIVOS DE SEGURANÇA E CONTROLE



**UTILIZAÇÃO
INFLEXÍVEL**

- ATIVOS E RECURSOS MAL UTILIZADOS
 - Custo Frete;
 - Lead Time;
 - Working Capital;
 - Nível de Serviço.



#5

PREVISIBILIDADE

DESAFIO #5

PREVISIBILIDADE E NÍVEL DE SERVIÇO NO “LAST MILE”

Portão para dentro

Muito bem resolvido:

- S&OP;
- WMS;
- TMS;
- Controle

Portão para fora



Gerúndio...

- Chegando...
- Saindo...
- Indo...



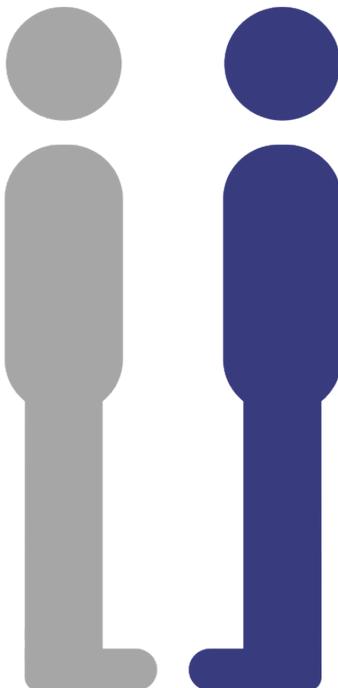
#6 REDUZIR CONFLITO DE INTERESSES

DESAFIO #6

REDUZIR CONFLITOS DE INTERESSE

Eficiência

Segurança



Cliente **Seguradora**

Quer comprar o risco da maneira mais “segura” possível:

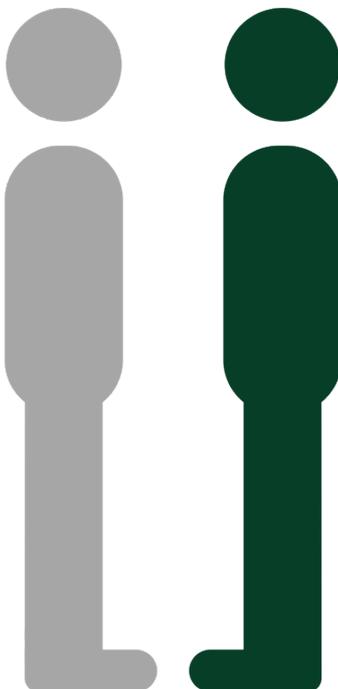
- Taxa mais alta possível;
- Exigindo várias medidas de Gerenciamento de Riscos para proteger a operação;
- Limitando as coberturas;

DESAFIO #6

REDUZIR CONFLITOS DE INTERESSE

Eficiência

Vendas



Cliente

Gerenciadora de riscos

Quer vender o máximo de serviços e ferramentas possíveis:

- Rastreamento
- Consultas e Pesquisas (Motoristas e Ajudantes)
- Postos Avançados nos clientes

DESAFIO #6

REDUZIR CONFLITOS DE INTERESSE

Eficiência

Ganhos



Cliente



Corretora

Quer maximizar o ganho:

- Quanto maior o custo do seguro maior sua remuneração.



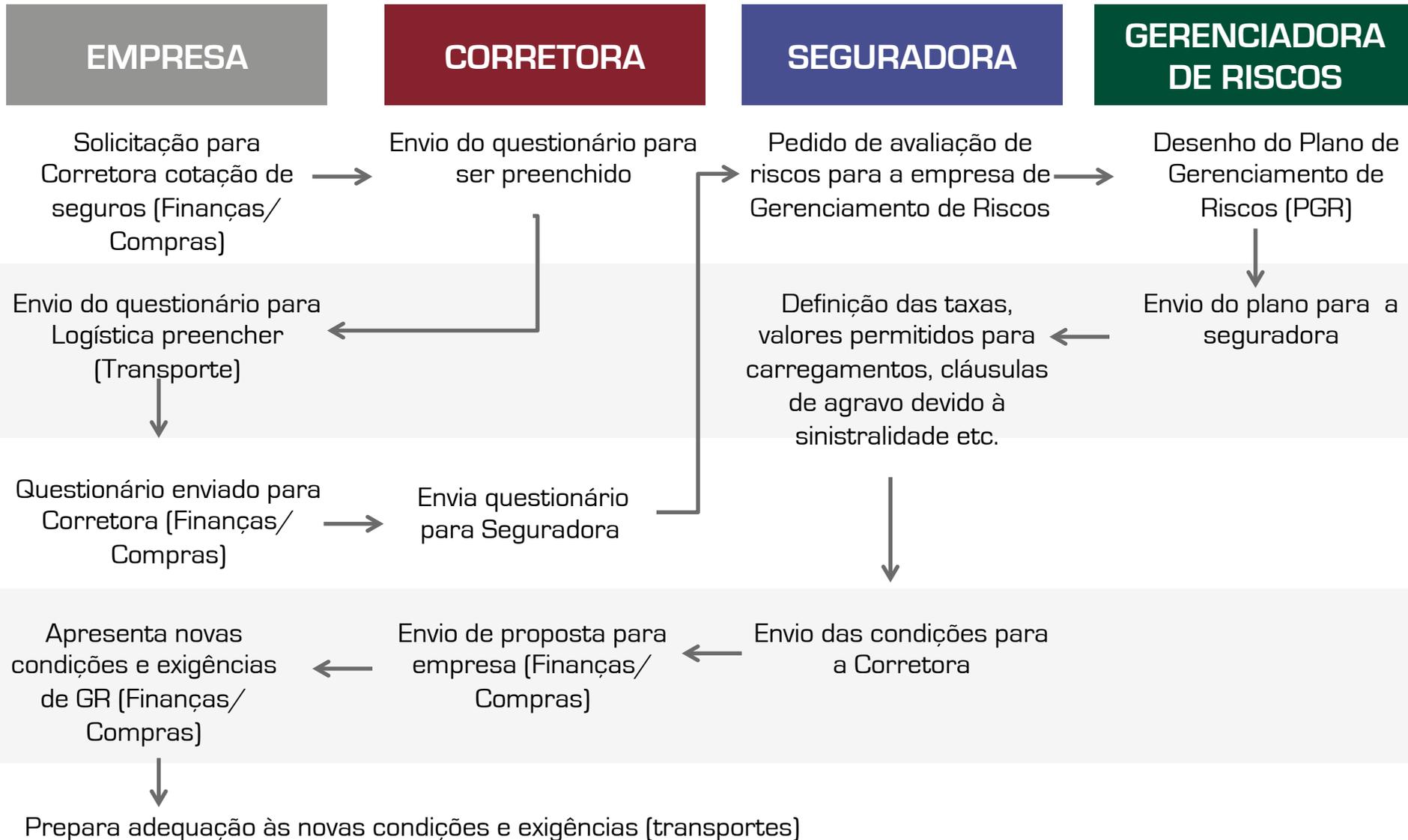
#7

QUESTIONAR

O STATUS QUO

DESAFIO #7

PROCESSO TRADICIONAL



1. Como ter certeza que o desenho da apólice de seguro de transporte e do gerenciamento de riscos exigido pela seguradora está **de acordo com a necessidade** e os riscos reais da sua empresa?
2. Quem, dentro da empresa, possui o **expertise necessário** para analisar, **questionar** e contrapor às exigências impostas pelas Seguradoras e pelas Gerenciadoras de Riscos?
3. Estas **coberturas e limites**, exigências de gestão de riscos, estão adequadas a sua necessidade ou apenas é uma referência (ou pior, paradigma) do mercado em geral?
4. Como garantir que o **custo do prêmio** negociado é o melhor possível?

A large, stylized number '2' graphic in a light orange color, positioned on the left side of the slide. It has a thick, rounded font style.

2

**INTELIGÊNCIA DE RISCOS
UM NOVO APPROACH**

NOVO APPROACH
MUDANÇA DE FOCO



~~SEGUROS~~



NOVO APPROACH
MUDANÇA DE FOCO



AGORA O FOCO É NO PROCESSO DE TRANSPORTE

EMPRESA



DESTINO



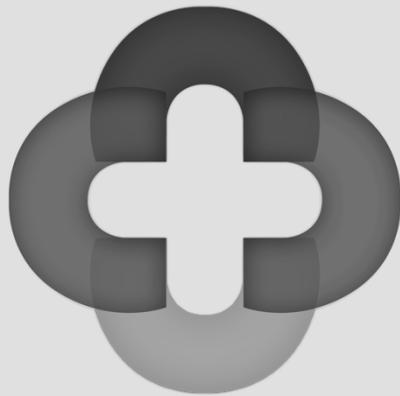
NOVO APPROACH

OBJETIVOS E INTERESSES ALINHADOS



O LÍDER FOCA NOS OBJETIVOS CORPORATIVOS E GARANTE QUE TODOS OS ELOS TRABALHEM EM SINTONIA PARA ATINGÍ-LOS

TRANSPORTADORA



CORRETORA



NÍVEIS DE
SERVIÇO DE
ACORDO COM AS
METAS
CORPORATIVAS

+

REDUÇÃO DE
CUSTOS

SEGURADORA

GERENCIADORA
DE RISCOS

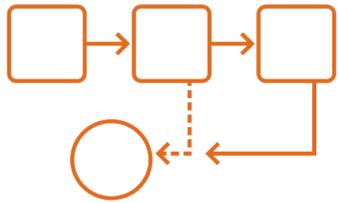


3

**OS DIFERENCIAIS DA
IMC BRASIL**

OS DIFERENCIAIS DA IMC BRASIL

O QUE FAZEMOS



A IMC Brasil realiza a **análise e gestão dinâmica dos riscos** corporativos através de uma metodologia estruturada com **foco em resultados**



A IMC Brasil obtém uma correta avaliação dos riscos da **cadeia de abastecimento**



Possibilitando a identificação de oportunidades de melhoria para **aumento da eficiência operacional** e de custos e também a geração de fundamentos para a gestão contínua.



O que resulta em **níveis de serviços** alinhados à estratégia de mercado da empresa e mantem **custos operacionais** próximos ao ótimo.

1 KNOW-HOW E EXPERIÊNCIA

- Profissionais especializados no “business” do cliente e em seguros corporativos;
- Parceria e credibilidade com as principais Seguradoras do Mercado.
- **Precisão na escolha** das ferramentas de gestão de risco ideais para cada cliente

2 TOTAL IMPARCIALIDADE E ISENÇÃO

- Não trabalhamos com empresas de transporte
- Não comercializamos banco de dados, monitoramento, rastreamento, etc.
- Possuímos diversas empresas de GR homologadas – especializadas por segmentos (garantia da melhor performance).

3 MODELO DE NEGÓCIO FOCADO EM RESULTADOS

- Gestão Dinâmica dos Riscos Corporativos
- Modelo de negócio que permite melhoria contínua no resultado
- Modelo de contratação que permite redução contínua de taxas e dos custos em GR

1

**ESCOLHA DO
INTERLOCUTOR**

2

**PROCESSO DE
MAPEAMENTO**

- Entendimento macro da logística;
- Análise e Mapeamento dos riscos reais;
- Estudo do histórico de sinistros;
- Análise das ferramentas de gestão de riscos utilizadas;

EXEMPLOS

3

**ANÁLISE DE
ADERÊNCIA**

- Apresentação dos GAPs da forma atual de gerenciar os riscos x a Necessidade real;

4

**REDESENHO DO
PGR**

- Indicação de ferramentas de controle de riscos na MEDIDA CERTA;

5

**COBERTURAS E
LIMITES
SECURITÁRIOS**

- Sugestão de um Novo Modelo de Gestão Integrada em Seguros e Gerenciamento de Riscos compatível ao risco da Empresa

6

**ROAD SHOW:
VENDA DO
RISCO**

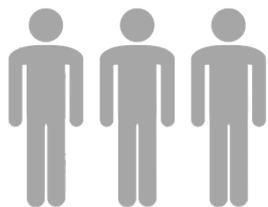
- Redução de custos em apólices e coberturas de acordo com a necessidade
- Gestão contínua do risco

= MAIS FLEXIBILIDADE E MENOR CUSTO OPERACIONAL

MAS UMA APÓLICE DE SEGURO COM AS COBERTURAS CERTAS E COM CUSTO ÓTIMO NÃO É SUFICIENTE!!



É essencial ter um processo de gestão frequente e dinâmico, de forma a garantir que os riscos da operação estejam mapeados e controlados.



A IMC Brasil mantém profissionais experientes e treinados para assegurar que essa gestão seja feita de forma constante e flexível, proporcionando a melhor eficiência em cada processo sem permitir agravação nos riscos.

O CICLO DE GESTÃO INTEGRADA IMPACTA DIRETAMENTE O RESULTADO DE NEGÓCIO DE NOSSOS CLIENTES ATRAVÉS DE MELHORIAS NOS NÍVEIS DE SERVIÇO E REDUÇÃO DE CUSTOS OPERACIONAIS.



EM MÉDIA **20 A 30% DE**
REDUÇÃO DE CUSTOS
EM SEGURO E GERENCIAMENTO DE
RISCOS.

OS DIFERENCIAIS DA IMC BRASIL

ALGUNS DE NOSSOS CLIENTES





4

RECAPITULANDO



O principal diferencial da metodologia de inteligência de riscos e implantar um **plano integrado** de gerenciamento de riscos e seguros na **medida certa** para cada empresa.



O objetivo é aumentar a inteligência do processo de gestão de riscos e seguros corporativos para **maximizar a segurança e eficiência.**



Os resultados esperados são
melhorar os níveis de
serviços pela redução dos
sinistros e reduções
substanciais de custos no
valor do seguro e nas
ferramentas de gerenciamento
de riscos.



Isso é possível pois a IMC Brasil congrega o **know-how** em gerenciamento de riscos, seguros e logística, realiza a **gestão contínua** através da auditoria dos processos e prestadores de serviços e garante total imparcialidade e **isenção** com a remuneração atrelada ao resultado.



OBRIGADO

Bruno Muniz de Almeida

bruno@imcbrasil.com

55 11 99629-9501